

2022-2028年中国互联网+ 便捷交通行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+便捷交通行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267082.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国互联网出行市场规模达2120亿元，已进入高速发展阶段；据预测，到2019年全国网约车交易规模将突破3000亿元，2022年交易规模将进一步超5000亿元。2017-2022年中国网约车交易规模及增速走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+便捷交通行业发展趋势与投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国互联网+便捷交通行业市场发展环境、互联网+便捷交通整体运行态势等，接着分析了中国互联网+便捷交通行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+便捷交通市场竞争格局。随后，报告对互联网+便捷交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+便捷交通行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+便捷交通产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+便捷交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章电子商务与“互联网+”；第一节电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式（一）电子商务分类（二）电子商务功能（三）电子商务运营模式六、电子商务规模分析第二节“互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势

第二章互联网环境下便捷交通行业的机会与挑战第一节年中国互联网环境分析一、网民基本情况分析（一）总体网民规模分析（二）手机网民规模分析（三）农村网民规模分析（四）网民属性结构分析二、网民互联网应用状况（一）信息获取情况分析（二）商务交易发展情况（三）交流沟通现状分析（四）网络娱乐应用分析三、移动互联网发展状况（一）移动互联网市场规模（二）移动互联网流量情况（三）移动互联网产业结构（四）移动互联网主要特点第二节互联网环境下便捷交通行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、电商成为传统企业突破口第三节互联网与交通融合的态势特点一、中国交通智能化水平显著提升二、互联网快速渗透票务预订业务三、“互联网+出行”新模式不断涌现第四节互联网与交通融合存在的问题分析一、交通运输行业的信息资源开放度不足二、交通运输行业的既有管理体制不适应三、技术、人才储备以及安全保障不足第五节互联网便捷交通行业产生背景分析一、互联网便捷交通产生背景二、用户选择在线打车软件原因三、中国主要出行方式对比分析

第三章便捷交通所属行业发展现状分析第一节便捷交通所属行业发展现状分析截至2019年6月，我国网约出租车用户规模达3.37亿，较2018年底增长670万，占网民整体

的39.4%;我国网约专车或快车用户规模达3.39亿,较2018年底增长633万,占网民整体的39.7%。

2016-2019上半年网约出租车用户规模走势一、便捷交通行业产业政策分析二、便捷交通行业发展现状分析三、便捷交通行业主要企业分析四、便捷交通行业市场规模分析

第二节便捷交通所属行业市场前景分析一、便捷交通行业发展机遇分析二、便捷交通行业市场前景分析三、便捷交通行业发展趋势分析四、便捷交通行业发展前景分析

第四章便捷交通所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节便捷交通电商所属行业市场规模与渗透率一、便捷交通电商总体开展情况二、便捷交通电商交易规模分析三、便捷交通电商渠道渗透率分析

第二节“互联网+”便捷交通重点发展方向一、提升交通运输服务品质二、推进交通要素资源在线化三、增强交通运输科学治理能力

第三节便捷交通电商所属行业盈利能力分析一、便捷交通电子商务发展有利因素二、便捷交通电子商务发展制约因素三、便捷交通电商所属行业经营成本分析四、便捷交通电商所属行业盈利模式分析五、便捷交通电商所属行业盈利渠道分析

第四节便捷交通电商行业未来前景及趋势预测一、便捷交通电商行业市场空间测算二、便捷交通电商市场规模预测分析三、便捷交通电商发展趋势预测分析

第五章便捷交通企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节便捷交通企业转型电商构建分析一、便捷交通电子商务关键环节分析(一)电商网站建设(二)网站品牌建设及营销(三)服务体系(四)网站增值服务二、便捷交通企业电子商务网站构建(一)网站域名申请(二)网站运行模式(三)网站开发规划(四)网站需求规划

第二节便捷交通企业转型电商发展途径一、电商B2C发展模式二、电商C2C发展模式三、电商O2O发展模式

第三节便捷交通企业转型电商平台选择分析一、便捷交通企业电商建设模式二、自建商城网店平台(一)自建商城概况分析(二)自建商城优势分析三、借助第三方网购平台(一)电商平台的优劣势(二)电商平台盈利模式四、电商服务外包模式分析(一)电商服务外包的优势(二)电商服务外包可行性(三)电商服务外包前景五、便捷交通企业电商平台选择策略

第六章便捷交通行业电子商务运营模式分析

第一节便捷交通电子商务B2C模式分析一、便捷交通电子商务B2C市场概况二、便捷交通电子商务B2C盈利模式三、便捷交通电子商务B2C平台规划

第二节便捷交通电子商务C2C模式分析一、便捷交通电子商务C2C市场概况二、便捷交通电子商务C2C盈利模式三、便捷交通电子商务C2C信用体系

第三节便捷交通电子商务O2O模式分析一、便捷交通电子商务O2O市场概况二、便捷交通电子商务O2O优势分析三、便捷交通电子商务O2O营销模式四、便捷交通电子商务O2O潜在风险

第七章便捷交通主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节快的打车一、网站发展基本概述二、网站发展历程分析三、网站经营情况分析四、网站最新动态分析

第二节滴滴打车一、网站发展基本概述二、网站发展历程分析三、网站经营情况分析四、网站打车价格分析

第三节易到用车一、网站发展基本概述二、网站发展历程分析三、网站业务模式分析四、网站最新动态分析

第四节神州专车一、网站发展基本概述二、网站市

场优势分析三、网站服务网络分析四、网站最新动态分析第五节PP租车一、网站发展基本概述二、网站发展历程分析三、网站相关服务分析四、网站最新动态分析第六节优步打车一、网站发展基本概述二、网站经营情况分析三、网站进军北京情况四、网站最新动态分析第七节嗒嗒巴士一、网站发展基本概述二、网站经营情况分析三、网站发展模式分析四、网站竞争优势分析第八节嘀嗒拼车一、网站发展基本概述二、网站经营情况分析三、网站服务区域分析四、网站竞争优势分析第九节天天用车一、网站发展基本概述二、网站经营业务分析三、网站经营产品背景四、网站竞争优势分析第十节接我一、网站发展基本概述二、网站经营业务分析三、网站经营特点分析四、网站竞争优势分析第八章便捷交通企业进入互联网领域投资策略分析()第一节便捷交通企业电子商务市场投资要素一、企业自身发展阶段的认知分析二、企业开展电子商务目标的确定三、企业电子商务发展的认知确定四、企业转型电子商务的困境分析第二节便捷交通企业转型电商物流投资分析一、便捷交通企业电商自建物流分析二、便捷交通企业电商外包物流分析三、便捷交通电商物流构建策略分析第三节便捷交通企业转型电商投资风险分析一、市场风险分析二、经济风险分析三、竞争风险()四、经营风险分析五、规避风险的财务策略第四节便捷交通企业电商市场策略--战略性合并

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267082.html>